

Marketing Vision & Strategy

지금 알고 있는 마케팅 과연 제대로 알고 계신 겁니까?



마케팅은 기업 모든 부분과 결합된 하나의 통합 프로세스이며 마케팅과 관련된 환경과 이슈는 항상 끊임없이 변화하고 있습니다. 이런 변화에 언제까지나 4P나 언급하면서 능동적으로 대처해 나가실 자신이 있으십니까?

비즈아이의 마케팅 비전 전략과정은 기업전사적 비전을 마케팅 활동으로 구현하는 실질적인 방법과 노하우를 최신 케이스를 바탕으로 가장 빠르게 이해시켜 드리는 지름길이 될 것 입니다.

프로그램 특징

- 기업 전사적 비전과 마케팅 활동의 결합을 통한 실질적인 액션플랜 수립과정 체득
- 워크샵을 통하여 전사적 마케팅 관리와 다양한 기법과 강사의 풍부한 노하우를 체득
- 최신 케이스를 바탕으로 전사적 관점에서 마케팅 전 과정을 보는 안목 배양
- 마케팅 실무자에게 도움이 되는 실질적인 액션플랜과 워크샵을 통한 실무 적용능력향상

교육 대상

- 마케팅 실무 담당자로서 마케팅의 대한 이해도가 낮거나 실무 적용에 한계를 느끼시는 분
- 이론이 아닌 실무중심의 마케팅 프로세스를 체험하고 싶으신 분
- 마케팅 책은 4~5권 보았지만, 막상 실무에서 액션플랜에 한계를 느끼시는 분
- 자사에 새로운 마케팅 비전의 필요성을 느끼시는 최고 경영자층

교육 일정

1일 과정 (8시간) / 2일 과정 (4시간*2 days)

교육 내용 [Marketing Vision & Strategy]

과목	주요 내용
<p>마케팅 비전 & 전략</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업비전과 전략 필요성 이해 ▪ Action Plan을 위한 마케팅 비전과 전략 ▪ 비전과 전략 수립 프로세스 이해 ▪ Case Study <ul style="list-style-type: none"> - Merck: 비전경영 - AT&T:가치창조경영 - Kyocera : 기업경영철학 - HP : 기업문화 - Motorola: 글로벌 현금관리 - American Standard : 운전자본 최적화 - Texas Instrument : Zero-Base 예산 - Chrysler : ABC - GM : 전략적 관리회계 시스템 - Sharp : CSS - KAO : New-Echo 시스템 - 베네통 : 고객요구 응대 시스템
<p>마케팅 뉴패러다임 마케팅 트렌드</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마케팅 개념 ▪ 마케팅 개념과 기본 틀 ▪ 마케팅 뉴패러다임 ▪ 마케팅 환경변화 ▪ 새로운 마케팅 트렌드의 필요성 ▪ Case Study <ul style="list-style-type: none"> - 기업의 상상력, 핵심 기능을 이용한 접근전략: Fedex - 기존 시장 탈피 전략: Motorola, Microsoft, - Sony, Sharp, Toshiba, Yamaha - 핵심기능 접근전략: McDonald, FritoLay, Four Season, Porsche, Dowjones, - 운영방식의 독특한 접근: GAP, Montgomery Ward, The Home Depot 외
<p>마케팅 컨셉 및 하위전략 수립 프로세스</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마케팅 정의와 과제 ▪ 4P Schemata vs. Gap Schemata ▪ 마케팅 미션 및 전략적 분석 ▪ 마케팅 전략의 기본 ▪ 마케팅 Triangle ▪ Case Study <ul style="list-style-type: none"> - 고객서비스에 의한 접근 : Pacific Bank, Ritz Carton Hotel, Skyline 외
<p>Segmentation Targeting Positioning Strategy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전략적 마케팅의 기본 개념 ▪ 시장세분화의 개념과 필요성 ▪ 마켓 세분화 수준/유형/단계/기준 ▪ 세분화 시장의 특성 분석 ▪ 세분시장 평가 ▪ Case Study <ul style="list-style-type: none"> - P&G, Ford, Quaker Oats, Philip Morris - GM, Citi Bank 외

모든 강의는 case study, 토론과 질의응답으로 진행됩니다